

# TROPHÉES RSE

## GRAND EST



**2018**  
2<sup>ÈME</sup> ÉDITION



### ENVIE AUTONOMIE

*Trophée de l'économie circulaire & solidaire*



Jean MOSCHENROS, responsable de l'activité ENVIE Autonomie



### L'ESSENTIEL CHEZ RAPHAËL

*Trophée de l'entrepreneur engagé*



Raphaël MIQUEL, chef de cuisine, gérant et dirigeant



### RECYCLIVRE

*Trophée partenariat territorial*



Charlie CARLE, gérant



### SERUE INGÉNIERIE

*Trophée de la gouvernance partagée*



Thierry SCHMITT, directeur général et Martial DEBOEUF, président

Organisés par



En partenariat avec



# LES TROPHÉES RSE GRAND EST

Les Trophées RSE Grand Est récompensent **les entreprises** pour leurs **bonnes pratiques** et **initiatives** en matière de **RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Il s'agit des actions de **développement durable** appliquées dans l'entreprise.

Ces Trophées s'adressent à toute entreprise du territoire Grand Est.



## PRÉSENTATION IDÉE ALSACE



Créé en 2004 par des chefs d'entreprises, Idée Alsace est un réseau régional d'acteurs engagés pour un développement responsable des entreprises et des territoires. Avec le soutien de la Région Grand Est, son but est de **promouvoir l'excellence des acteurs économiques régionaux**, en fédérant, accompagnant et valorisant les adhérents engagés en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Idée Alsace a également développé une expertise en matière d'animation de démarches d'**Écologie Industrielle et Territoriale** (EIT) et est précurseur en matière d'**Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération** (EFC) dans le Grand Est.

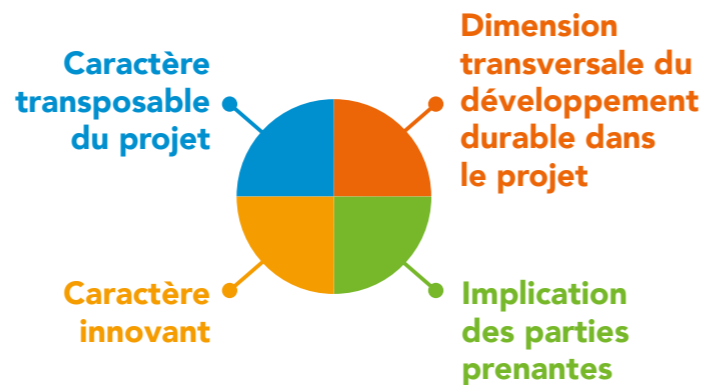
## LE JURY

Le jury des Trophées RSE Grand Est est composé d'experts de la RSE et de l'économie circulaire, à l'échelle du Grand Est.

Au sein du jury, Idée Alsace intervient en tant qu'animateur des Trophées RSE.



# 4 CRITÈRES DE SÉLECTION



## LA SÉLECTION DES LAURÉATS

La sélection des lauréats se fait en plusieurs étapes :

- ✓ **1ÈRE PHASE**  
Confirmation de l'**éligibilité** des dossiers par Idée Alsace.
- ✓ **2È PHASE**  
**Examen des dossiers** de candidature par le super jury et sélection des 8 candidats finalistes retenus pour l'audition avec le jury.
- ✓ **3È PHASE**  
**Audition** des 8 candidats finalistes sélectionnés par le jury. Celui-ci choisit les 4 lauréats et définit l'intitulé des Trophées.

De gauche à droite :

- **Fanny Meunier** - chargée de mission communication et événementiel Idée Alsace
- **Guillaume Kauffmann** - directeur Idée Alsace
- **Karine Berger** - chargée de projets R&D Algae Natural Food - lauréat 2017
- **Cassandra Maury** - responsable produits et filières Jardins de Gaïa - lauréat 2017
- **Joannice Haenel** - chargée de mission RSO École de Management Strasbourg
- **Nathalie Bellot** - chargée de mission économie verte DREAL Grand Est
- **Anne-Michèle Delange** - directrice régionale déléguée ADEME
- **Catherine Zuber** - conseillère régionale déléguée à l'ESS Région Grand Est
- **Stéphanie Page** - conseillère environnement et développement durable CCI Grand Est
- **Cindy Perrin** - chargée de relation clientèle Caisse des Dépôts

# LES PARTENAIRES



L'ADEME participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle apporte son expertise aux entreprises, collectivités locales, pouvoirs publics et grand public pour leur démarche environnementale.

L'ADEME soutient les Trophées RSE Grand Est et les bonnes pratiques des entreprises qui promeuvent la transition énergétique et écologique ainsi que l'économie circulaire.

[www.grand-est.ademe.fr](http://www.grand-est.ademe.fr)



Soutenir les Trophées RSE Grand Est pour la CCI régionale Grand Est, c'est s'inscrire dans la continuité des actions de terrain menées par le réseau des 9 CCI territoriales du Grand Est pour accompagner les entreprises dans leur transition écologique et énergétique.

L'action des CCI du Grand Est en matière de développement durable concourt à renforcer la compétitivité des entreprises (180 000 en Grand Est) par l'amélioration de leurs performances.

[www.grandest.cci.fr](http://www.grandest.cci.fr)



Partenaire des Trophées RSE et membre du jury, la Région Grand Est soutient et incite tous les entrepreneurs à s'engager activement dans des démarches de transition énergétique et d'économie circulaire. Cet engagement fort se traduit par une animation de terrain, un accompagnement technique et des aides financières, notamment via le programme Climaxion, porté par la Région Grand Est et l'ADEME.

L'objectif est d'imaginer ensemble des solutions nouvelles en matière de compétitivité des entreprises, d'attractivité et d'emploi.

[www.grandest.fr](http://www.grandest.fr)



La Caisse d'Épargne Grand Est Europe (CEGEE), issue du rapprochement en juin 2018 entre les Caisses d'Épargne d'Alsace et de Lorraine, Champagne-Ardenne, est à la fois fortement impliquée dans le développement économique du territoire et dans une démarche de responsabilité sociétale. En plein accord avec les missions d'Idée Alsace, la Caisse d'Épargne mène depuis de nombreuses années une politique de promotion et de valorisation des acteurs engagés dans le développement responsable des territoires. Cette orientation est également conforme à ses valeurs d'établissement bancaire coopératif issu de l'économie sociale et solidaire.

[www.caisse-epargne-grand-est-europe.fr](http://www.caisse-epargne-grand-est-europe.fr)



La DREAL Grand Est porte, sur le territoire régional, les politiques publiques en faveur d'une transition écologique et solidaire. Elle soutient les Trophées RSE Grand Est et assure la diffusion des expériences réussies au bénéfice d'une économie plus responsable. Montrer que c'est possible, en valorisant les démarches inspirantes des acteurs qui osent, et donner envie à ceux qui s'interrogent.

[www.ecologique-solidaire.gouv.fr/feuille-route-economie-circulaire-frec](http://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/feuille-route-economie-circulaire-frec)

avec le soutien de



L'AFNOR, l'association française de normalisation, est l'acteur de référence pour les normes volontaires, la formation, l'information professionnelle et technique, les évaluations et certifications ou encore les audits énergétiques. Depuis octobre 2018, la toute première norme expérimentale sur l'économie circulaire vient d'être publiée dans le monde, visant à mieux faire connaître ce modèle économique et à contribuer à son essor.

L'AFNOR soutient les Trophées RSE Grand Est et proposera à l'un des lauréats une journée avec un expert pour progresser sur le sujet de son choix : ISO 9001, ISO 14001, Label Engagé RSE...

[www.afnor.org](http://www.afnor.org)

# LES LAURÉATS 2018



## ENVIE AUTONOMIE

RÉNOVATION ET VENTE D'APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS  
D'OCCASION, GARANTIS 1 AN

Trophée de l'économie circulaire & solidaire

## Création d'une filière de collecte du matériel médical avec ENVIE Autonomie

L'association Envie est née en 1984 autour d'un concept : la rénovation d'appareils électroménagers par des personnes éloignées de l'emploi et la revente sous garantie de ces équipements à prix réduit.

Dès 1994, une diversification a été opérée vers des activités de collecte et de recyclage d'équipements électriques et électroniques en fin de vie, portée par Envie 2e Alsace.

L'idée du projet Envie Autonomie Alsace est de créer une véritable filière d'économie circulaire du matériel médical (aides techniques). Pour cela, les équipements inutilisés (lit médicalisé, déambulateur...) sont collectés auprès de particuliers et d'établissements pour, après un tri, être rénovés, aseptisés et redistribués sous garantie et à prix réduits à tous ceux qui rencontrent des difficultés à s'équiper. En tant qu'entreprise d'insertion, ENVIE lutte au quotidien contre la précarité et l'exclusion.

Cette démarche s'inscrit dans une logique d'essai national suite à l'expérimentation menée au sein du réseau Envie à Angers sur un dispositif de collecte, rénovation et distribution de matériel médical. Aujourd'hui, près d'une dizaine d'entreprises du réseau Envie sont positionnées sur cette activité.

## IMPACTS

- 4 emplois créés et d'autres à venir
- Fin juin, 750 aides techniques collectées
- Création d'une nouvelle filière de collecte



Strasbourg (67)  
53 salariés  
[strasbourg.envie.org](http://strasbourg.envie.org)  
contact : Jean Moschenros,  
responsable de l'activité  
ENVIE Autonomie



Jean MOSCHENROS, responsable de l'activité ENVIE Autonomie

photos : Envie Autonomie / Arnaud Boussou / Alain Gouliard / Marc Dosmann



## L'ESSENTIEL CHEZ RAPHAËL

FOOD TRUCK ET TRAITEUR VÉGÉTAL BIOLOGIQUE

Trophée de l'entrepreneur engagé

## Un food truck exemplaire

L'Essentiel chez Raphaël propose un service de traiteur, combiné avec une activité de food truck depuis fin 2016.

L'objectif est d'adopter des pratiques de plus en plus réfléchies en vue d'aller dans le sens d'un impact environnemental réduit.

La cuisine est entièrement végétale et faite-maison, élaborée à partir de produits issus de l'agriculture biologique uniquement, de saison et en grande majorité régionaux. L'activité traiteur et le food truck tendent vers le zéro déchet : contenants réutilisables, bouteilles consignées... Depuis 2018, le food truck est également autonome énergétiquement grâce à des panneaux solaires, fabriqués en Alsace.

En parallèle, l'idée est de toucher un maximum de personnes : informer, entamer un dialogue, éveiller les consciences avec une démarche pédagogique et promouvoir une méthode agricole respectueuse des valeurs de saisonnalité et de terroir. Pour cela, des ateliers de cuisine sont organisés ainsi que des rencontres mensuelles bénévoles au sein du magasin Biocoop "Le quai des Halles" à Strasbourg : Les lundis essentiels.

Des moments privilégiés pour partager les valeurs de l'équipe et transmettre la passion du bien manger bio et végétal.

## IMPACTS

- Transmission des valeurs via des ateliers culinaires et animations
- Économie moyenne estimée à 15 € par tranche de 100 couverts grâce au zéro déchet
- Réduction de l'impact environnemental de l'activité
- Démarche et réflexion globale



Strasbourg (67)  
3 salariés  
contact : Raphaël Miquel, chef  
de cuisine, gérant et dirigeant



Raphaël MIQUEL, chef de cuisine, gérant et dirigeant



photos : Marc Dosmann

# LES LAURÉATS 2018



## RECYCLIVRE

SERVICE GRATUIT DE RÉCUPÉRATION DE LIVRES D'OCCASION

Trophée partenariat territorial

## Une seconde vie pour les livres en Moselle

Recyclivre.com est un site de vente de livres d'occasion original et solidaire. Un service gratuit de récupération de livres est proposé aux associations, collectivités, entreprises et particuliers. Une fois collectés, les livres sont triés et saisis informatiquement avant d'être envoyés chez un partenaire logistique, qui emploie des personnes en situation de handicap ou en grande difficulté sociale et les accompagne vers un retour à l'emploi durable. Les livres sont ensuite vendus sur internet et 10 % du prix de vente est reversé à des associations caritatives.

La particularité du projet de Metz Métropole et du territoire mosellan est de réunir un panel d'acteurs : collectivités, entreprises d'insertion, ESAT, bibliothèques, associations caritatives... et vise à structurer une filière de collecte et de réemploi de livres d'occasion dans une logique d'économie circulaire.

Le livre peut alors avoir plusieurs secondes vies : revente ou recyclage, tout en s'inscrivant dans une logique d'économie sociale et solidaire.

En effet, le tri et le stockage sont réalisés par l'ESAT du CMSEA (Comité Mosellan de Sauvegarde de l'Enfance, de l'Adolescence et des Adultes) et le recyclage par l'entreprise d'insertion VALO (nettoyage, recyclage et formation). Cette dernière s'occupe de transformer en pâte à papier les livres invendables. Emmaüs est également mobilisé et assure la vente locale des livres que Recyclivre refuse pour des questions de stock. Enfin, la ville de Metz, les bibliothèques de Metz, Montigny-les-Metz ou encore Thionville sont acteurs du projet autour d'un objectif commun : créer et structurer une filière autonome de collecte de livres d'occasion pour diminuer le nombre de livres jetés à la benne.

## RÉSULTATS

- Création d'une nouvelle filière de collecte
- Plus de 50 000 livres collectés dont 15 000 ont été réemployés
- Mobilisation des parties prenantes via un comité de pilotage (collectivités, bibliothèques, associations...)



Metz (57)  
2 salariés  
[www.recyclivre.com](http://www.recyclivre.com)  
contact : Charlie Carle, gérant



Charlie CARLE, gérant

photos : Recyclivre / Marc Dossmann



## SERUE INGÉNIERIE

INGÉNIERIE DE LA CONSTRUCTION ET DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Trophée de la gouvernance partagée

## 50 % des salariés embarquent dans le capital de SERUE

Partant du postulat très simple que l'on est plus motivé, plus impliqué quand on travaille pour soi, quand on participe aux décisions et que l'on récolte les fruits de ses efforts, la direction de SERUE Ingénierie a décidé d'ouvrir en mai 2018 le capital de la société à l'ensemble de ses salariés répondant à 2 critères : avoir 2 ans d'ancienneté et investir au minimum 10 000 €. Pari réussi puisque 28 salariés ont acquis des actions sur les 56 salariés !

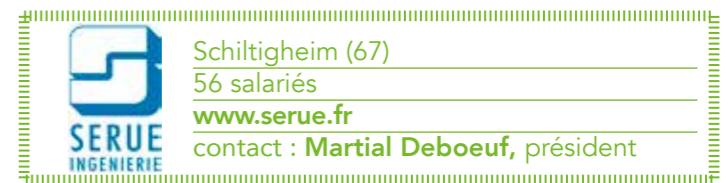
Un succès qui ne doit rien au hasard et témoigne d'une volonté de gouvernance différente et de transparence des décisions, qui soit plus en adéquation avec les aspirations et la volonté des salariés.

En effet, depuis 2014, une démarche d'implication des salariés, de confiance partagée et de bien-être des collaborateurs est mise en place. Elle est initiée par une démarche de Lean Office qui vise à optimiser les méthodes de travail, tout en résolvant les problèmes rencontrés grâce à des groupes de travail mobilisant les collaborateurs. Une méthodologie qui porte ses fruits avec une nette amélioration du cadre de vie des collaborateurs et de l'ambiance de travail et qui permet de prendre en compte tous les avis des collaborateurs.

Convaincue par cette première expérience participative et collaborative, SERUE réutilise cette méthode pour définir les valeurs de l'entreprise. Afin de faire vivre ces valeurs, d'autres groupes de travail sont mis en place et donnent naissance à la création d'une offre globale sur la mobilité avec l'achat de vélos pour les salariés, la labellisation Alsace Excellence, la création d'une salle de sieste ou encore d'un espace détente... Une démarche globale axée sur une gouvernance partagée !

## IMPACTS

- Bien-être au travail accru : note globale de 4,38/5 (Labellisation Happy at Work en 2017)
- 9 % d'augmentation du CA en 4 ans
- 12,6 % d'amélioration de la productivité en 4 ans
- Gouvernance partagée



Schiltigheim (67)  
56 salariés  
[www.serue.fr](http://www.serue.fr)  
contact : Martial Deboeuf, président



Thierry SCHMITT, directeur général et Martial DEBOEUF, président



photos : Serue Ingénierie / Marc Dossmann / Laurent Roblin

# LES FINALISTES

## ADRENE



CONSOMMABLES ÉCOLOGIQUES

Gondreville (54) / 6 salariés  
contact : Caroline Josset, dirigeante  
[www.adrene.com](http://www.adrene.com)

### Le Dynapad® : machine innovante alliant éco-conception et économie de la fonctionnalité

ADRENE a créé le Dynapad®, une machine qui produit des particulaires de calage en origamis pour les expéditions à partir d'une bobine de papier recyclé.  
Ce projet s'inscrit dans l'économie circulaire (éco-conception, recyclage et allongement de la durée d'usage), avec comme particularité la facturation aux clients de l'usage et non de la machine. La machine est en effet mise gratuitement à disposition des clients.



#### IMPACTS

- Création d'une relation de partenariat entre ADRENE et ses clients
- Utilisation de papier recyclé pour les emballages
- Durée de vie de la machine garantie 10 ans

## APEI CENTRE ALSACE

ASSOCIATION  
GESTIONNAIRE  
D'ÉTABLISSEMENTS  
MÉDICO-SOCIAUX



Sélestat (67) / 220 salariés  
contact : Maxime Herrgott,  
directeur général

[www.apei-centre-alsace.fr](http://www.apei-centre-alsace.fr)

### Alimentation repensée : vers plus de bio et de local

Association gestionnaire d'établissements médico-sociaux, l'APEI Centre Alsace assure l'accompagnement et la prise en charge en Alsace Centrale de personnes en situation de handicap. L'objectif du projet est de privilégier une alimentation saine et une prestation repas de qualité, bio et responsable, tout en associant plaisir et équilibre naturel. La démarche vise également à réduire les déchets. Basée sur la certification ECOCERT « En cuisine », cette démarche est évolutive : 10 % de produits bio en 2017, 30 % à fin 2018 et 50 % à fin 2019. Co-construite en partenariat avec API et l'Adapei des Papillons Blancs d'Alsace, cette action vise également à réduire les déchets.



#### IMPACTS

- Évolution de la qualité des produits consommés & réduction des déchets
- 10 à 30% de produits bio dans les repas
- Implication des parties prenantes et adhésion des équipes

## BURGARD

TRAITEUR APÉRITIF

Hoerdt (67) / 210 salariés  
contact : Ondine Mastella,  
responsable marketing  
[www.bretzelburgard.fr](http://www.bretzelburgard.fr)



### Burgard lance une gamme bio et végétarienne et privilégie les fournisseurs locaux

Label Alsace Excellence, label Entrepreneurs + engagés, adhérent historique d'Idée Alsace... Burgard a inscrit le développement durable dans sa stratégie d'entreprise.  
C'est donc naturellement que l'entreprise développe des gammes végétariennes et bio, notamment pour son produit phare : le Bretzel. Une démarche qui favorise les achats responsables et engage les parties prenantes.



#### IMPACTS

- Hausse de tarif limitée pour les Bretzels (de 0,95 € à 1 €)
- Diminution des ingrédients carnés dans les recettes
- Choix d'achats locaux : utilisation de 1/3 de la production de farine bio en Alsace
- Sensibilisation des collaborateurs

## WELEDA

COSMÉTIQUE NATURELLE ET BIO

Huningue (68) / 371 salariés  
contact : Gilles Lematte,  
coordinateur environnement  
[www.weleda.fr](http://www.weleda.fr)



### Weled'Agit : une journée d'actions environnementales, solidaires et collaboratives

Créé il y a 90 ans, le laboratoire Weleda élabore des médicaments, préparations pharmaceutiques et soins cosmétiques naturels en lien avec ses valeurs fondatrices, « en accord avec l'être humain et la nature ». Depuis 2017, l'entreprise propose à ses collaborateurs de participer à une action environnementale, solidaire et collaborative lors d'une journée annuelle organisée avec des partenaires locaux reconnus pour leurs impacts positifs pour le bien commun. L'objectif est multiple : offrir l'opportunité aux collaborateurs de contribuer à des actions porteuses de sens, sensibiliser le personnel aux possibilités d'actions environnementales et solidaires locales et apporter le soutien de Weleda à des initiatives environnementales et solidaires locales.



#### IMPACTS

- 111 salariés engagés au cours de cette première journée baptisée Weled'Agit (2017)
- Création de liens interservices entre collaborateurs
- Valorisation et encouragement des parties prenantes locales engagées

# LES CANDIDATS

## AQUATIRIS



### ASSAINISSEMENT DES EAUX USÉES

Schiltigheim (67) / 18 salariés  
contact : Martin Werckmann,  
co-dirigeant

[www.aquatiris.fr](http://www.aquatiris.fr)

### Des Jardins d'Assainissement® encore plus éco-efficients

Les Jardins d'Assainissement® sont un procédé végétalisé et écologique de traitement des eaux usées. Depuis 2 ans, Aquatiris travaille sur l'amélioration de l'éco-efficacité de ses jardins pour réduire l'empreinte environnementale, notamment avec l'utilisation de matériaux biosourcés, tout en homogénéisant les pratiques de mises en œuvre artisanales.

- IMPACTS**
- Bilan carbone des Jardins d'Assainissement 10 fois inférieur à une filière artisanale classique
  - Baisse du coût de l'installation de 20 % grâce à l'optimisation du temps de mise en œuvre
  - Croissance annuelle de 20 % pour Aquatiris ces 2 dernières années
  - Contribution à l'artisanat local et renforcement du réseau partenaires



Photo: Aquatiris

## DIRECT MARKET



### PLACE DE MARCHÉ DÉDIÉE AUX CIRCUITS COURTS

Strasbourg (67) / 7 salariés  
contact : Sébastien Pelka, PDG  
[direct-market.store-booster.com](http://direct-market.store-booster.com)

### En direct du producteur

Alors que les initiatives de produits locaux en B2C sur le front de vente ne représentent que 1 % du marché et que la grande distribution pèse 90 % du marché de l'alimentation, l'objectif de Direct Market est de mettre en direct les producteurs et les magasins d'un même territoire.

Pour le producteur, c'est une place de marché dans laquelle il fixe son prix de vente ; pour le commerçant, c'est une interface de commande avec l'ensemble de ses producteurs locaux.

- IMPACTS**
- Accompagnement et valorisation de chaque producteur
  - Sortie des circuits longs et des centrales d'achats
  - Réduction de l'impact CO<sub>2</sub> lié aux transports
  - Projection sur 15 magasins



Photo: Direct Market

## CAISSE D'ÉPARGNE GRAND EST EUROPE



### BANQUE COOPÉRATIVE

Strasbourg (67) / 978 salariés en Alsace  
contact : Frédérique Balsamo,  
responsable département engagement sociétal

[www.caisse-epargne.fr/lorraine-champagne-ardenne](http://www.caisse-epargne.fr/lorraine-champagne-ardenne)

### Lutte contre l'illettrisme avec l'association Savoirs Pour Réussir

Créée en 2009 par la Caisse d'Épargne d'Alsace, l'association Savoirs pour Réussir lutte contre l'illettrisme et permet aux jeunes âgés de 16 à 25 ans un retour vers les savoirs de base et l'intégration dans un cursus débouchant sur une formation professionnelle. L'objectif de l'association est de chercher et trouver des réponses individuelles et personnalisées s'inscrivant sur le long terme, sur 3 sites en Alsace : Colmar, Schiltigheim et Mulhouse.

- IMPACTS**
- 687 jeunes accompagnés depuis la création du dispositif
  - 152 jeunes ont trouvé un emploi (contrat aidé, CDD, CDI)
  - Financement annuel de 175 000 € par la Fondation d'Entreprise Solidarité Rhénane de la Caisse d'Épargne
  - Lutte contre l'exclusion



Photo: Caisse d'Épargne Grand Est Europe

## EUROASIS



Westhouse (67) / 100 bénévoles et 50 personnes engagées dans la gouvernance holacratique  
contact : Philippe Kuhn

[quaijacoutot.wordpress.com](http://quaijacoutot.wordpress.com)

### EurOasis, lieu des transitions

À proximité des institutions européennes, un important lieu dédié aux transitions écologiques, sociales et personnelles va voir le jour : l'EurOasis. Au programme : un restaurant alimenté par des potagers en permaculture, de l'hébergement insolite sur pilotis et des cabanes dans les arbres, une école alternative, une micro-crèche (Krysalis), un espace santé et bien être, un espace de coworking, une salle de spectacle... La particularité de ce projet citoyen prévu pour fin 2019, une gouvernance holacratique avec 60 personnes, c'est-à-dire basée sur l'intelligence collective.

- IMPACTS**
- Volonté de sensibiliser 20 000 personnes/an sur site (à horizon 4 ans)
  - Volonté de soutenir moralement et financièrement 50 projets de transition/an
  - Création d'environ 25 équivalents temps plein (à horizon 4 ans)



Photo: Euroasis

## CARRÉ DE L'HABITAT



### PROMOTEUR CONSTRUCTEUR IMMOBILIER

Lutterbach (68) / 250 salariés  
contact : Sophie Muller, responsable des partenariats et des relations extérieures

[www.carre-habitat.com](http://www.carre-habitat.com)  
[www.kgnotte.com](http://www.kgnotte.com)

### K'Gnotte, une plateforme de crowdfunding pour favoriser l'accès à la propriété

Créée par Carré de l'Habitat en 2016, K'Gnotte est une plateforme de financement participatif immobilier qui s'adresse aux primo-accédants. Cette innovation permet aux futurs acquéreurs de faire appel à leur entourage et de profiter d'une aide financière de Carré de l'Habitat pour constituer ou renforcer leur apport personnel. Pas de frais de gestion, pas de commission : 100 % des fonds collectés reviennent aux futurs propriétaires.

- IMPACTS**
- Accès à la propriété facilité
  - Renforcement de la cohésion d'équipe avec un projet solidaire
  - Au 30 juin 2018 : 63 638 € ont été collectés dont 40 % venant de Carré de l'Habitat
  - 12 nouvelles familles ont pu accéder à la propriété



Photo: Marie Bernard

## GEBOSSE



### GROUPEMENT D'EMPLOYEURS

Mulhouse (68) / 4 salariés  
contact : Séverine Chilkowy,  
directrice

[www.gebosse.fr](http://www.gebosse.fr)

### Le partage de personnel entre entreprises pour construire l'emploi

Afin de favoriser le développement de l'emploi sur le territoire alsacien, GEBOSSE permet aux entreprises de se regrouper pour employer à plusieurs le personnel dont elles ont besoin. Créée en 2006, c'est une réponse sécurisée et coopérative entre entreprises, solidaire et transparente, qui permet de créer des emplois à temps partiel dans les TPE/PME ou en CDI.

Parmi les nouveautés 2018, GEBOSSE propose désormais une aide au recrutement à temps plein pour les entreprises ainsi qu'un espace conseil RH.

- IMPACTS**
- 320 entreprises adhérentes en 10 ans
  - 230 salariés recrutés
  - 480 offres d'emplois à temps partiel pourvus
  - Contribution au bien-être des salariés



Photo: Gebosse

## CURIONOMIE



### ORGANISATION D'ESCAPADES PERSONNALISÉES

Hatten (67) / 1 salarié  
contact : Caroline Plumejeau,  
créatrice Curionomie Grand Est

[www.curionomie.fr](http://www.curionomie.fr)

### Curionomie vous fait (re)découvrir la ville

Curionomie est un concept innovant qui propose des escapades mystères personnalisées sous forme de pochette surprise. Il permet aux habitants et aux touristes de (re)découvrir la ville de manière authentique au gré des initiatives locales et des rencontres avec des artistes et des artisans dans leur environnement. L'idée est de proposer un tourisme différent, dont les rencontres et échanges sont au cœur de la visite.

- IMPACTS**
- Mise en avant des produits locaux, recyclés, recyclables ou made in France
  - Sensibilisation à une consommation plus locale et responsable
  - Création d'opportunités de rencontres inédites entre professionnels et personnes curieuses



## L'ALSACIENNE DE RESTAURATION



### RESTAURATION COLLECTIVE

Schiltigheim (67) / 770 salariés  
contact : Sabine Fabbro,  
responsable marketing  
[alsaciennerestauration.fr](http://alsaciennerestauration.fr)

### Création d'une filière locale « porc 100 % Alsace »

Depuis 2016, l'Alsacienne de Restauration a lancé une démarche locale afin d'affirmer son ancrage régional et ses engagements envers les produits locaux, les producteurs alsaciens ainsi que pour l'environnement. L'Alsacienne de Restauration a ainsi construit avec son partenaire Schweitzer une gamme de produits issus de porcs 100 % Alsace, c'est-à-dire nés, élevés, abattus et transformés en Alsace.

- IMPACTS**
- Création d'une nouvelle filière de transformation « 100 % » Alsace par Schweitzer
  - Réduction de l'empreinte carbone
  - Mise en place d'un partenariat stratégique avec Schweitzer
  - A permis la signature d'un nouveau marché
  - Duplication avec d'autres fournisseurs : Siebert Volailles et la boulangerie Woerlé



Photo: L'Alsacienne de Restauration

# LES CANDIDATS

## LA POSTE MEUSE CHAMPAGNE ARDENNES



### SERVICE COURRIER COLIS

Châlons-en-Champagne (51)  
2 042 salariés  
contact : Stéphane Massonnot,  
directeur RSE, innovations et risques  
externes

[www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

### Dynamiser le déploiement des pratiques RSE

Dans le cadre du plan stratégique de la Branche Services Courrier Colis « La Poste 2020, conquérir l'avenir », La Poste a pris la décision d'intégrer la RSE comme catalyseur de cette stratégie. Pour cela, un pilotage mensuel de la performance RSE des établissements du Grand Est (Meuse, Champagne Ardennes) a été mis en place via un tableau de bord orienté action. Parmi les projets réalisés : logistique urbaine, recyclage, ...

- IMPACTS**
- Réduction de 14,1 % des émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à 2012
  - Mise en place d'un réseau de correspondants RSE dans les établissements et d'animations mensuelles
  - Recrutement de 7 alternants formés à la RSE



## LA POSTE CHARLEVILLE MÉZIÈRES



### PLATEFORME DISTRIBUTION DU COURRIER

Charleville-Mézières (08)  
contact : Evelyne Canard,  
chargée de mission développement  
durable

[www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

### Test d'un biodiesel en économie circulaire

Fabriqué par la société GECCO en partenariat avec un garage solidaire, un biocarburant est actuellement testé par La Poste. Produit à partir d'huile de friture usagée et filtrée, ce biodiesel contribue à faire évoluer le recyclage non comme une contrainte mais comme une création de valeurs. Le test a eu lieu en octobre 2018 sur une dizaine de véhicules.

- IMPACTS**
- Diminution de 95 % des gaz à effet de serre et de 43 % des particules
  - Avantage économique (environ 70 centimes le litre d'huile recyclée)
  - Démarche d'économie circulaire



## LA POSTE REIMS



### PLATEFORME DISTRIBUTION DU COURRIER

Reims (51) / 310 salariés  
contact : Anne Gendron,  
contrôleur de gestion et référent RSE

[www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

### Chasse au CO<sub>2</sub> pour le site La Poste de Reims

Dans le cadre du projet Fonds Carbone 2017, le site de Reims Croix Blandin a mis en place plusieurs actions pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> : mise en place d'un plan de déplacement entreprise courant 2017 (financement de 2 vélos à assistance électrique, marquage au sol des places de covoiturage...) ainsi qu'un projet de relamping LED d'une zone de travail de 3 500 m<sup>2</sup>.

- IMPACTS**
- Amélioration des conditions de travail des agents
  - Réduction de 20 à 30 % des émissions de CO<sub>2</sub>
  - Réduction de la facture énergétique
  - Implication des collaborateurs



## LA POSTE SAINT-GIBRIEN



### PLATEFORME DISTRIBUTION DU COURRIER

Saint-Gibrien (51) / 300 salariés  
contact : Jean-Louis Lanhers,  
responsable communication et RSE

[www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

### Compensation biodiversité sur site

La Poste a souhaité mettre en place une compensation biodiversité sur son site de Saint-Gibrien. Pour cela, l'entreprise réalise une densification des végétaux sur 30 % des 1,2 hectares d'espaces verts. Une prairie fleurie a été créée en 2017 sur une surface de 1 000 m<sup>2</sup> et une dizaine de ruches ont été installées. Cette densification s'est poursuivie en 2018 sur 2 500 m<sup>2</sup> de divers végétaux et continuera en 2019, afin d'introduire une gestion écologique et de protéger la biodiversité (espèces végétales ou animales menacées).

- IMPACTS**
- Mobilisation des collaborateurs
  - Économie de 1390 € HT/an liée à l'entretien des espaces verts
  - Diminution de l'empreinte carbone grâce à la végétalisation



## LUSTRAL



### PROPRETÉ ET SERVICES

Reims (51) / 1800 salariés  
contact : Marc Pierre,  
directeur des ressources humaines

[www.lustral.fr](http://www.lustral.fr)

### Les ruches de Lustral

Produits « éco-labellisés », partenariats avec des acteurs de l'insertion, formation ou sensibilisation « éco-gestes » pour les collaborateurs et clients... Lustral s'engage depuis plusieurs années sur le sujet de la RSE et est évaluée niveau confirmé au label Engagé RSE.

Début 2017, Lustral a souhaité démarrer un projet pilote d'implantation de ruches à l'agence de Reims, afin d'améliorer la biodiversité. À l'été 2017, l'entreprise a produit son propre miel et a pu remettre un pot à ses collaborateurs et à ses clients.

- IMPACTS**
- Sensibilisation des parties prenantes à la RSE et à la biodiversité
  - 40 kg de miel récoltés en 2017
  - Mise en place de 3 nouvelles ruches au printemps 2018



## MENWAY



### CONSEIL EN RESSOURCES HUMAINES

Metz (57) / 330 salariés  
contact : Juliane Meillier,  
responsable RSE

[menway.com](http://menway.com)

### Une semaine pour devenir collabor'acteur de la RSE

Alors que la majorité des sites de Menway sont des agences de quelques collaborateurs dispersés dans toute la France, Menway a souhaité sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux du développement durable en les faisant prendre part à la politique RSE de l'entreprise. Depuis 2016, Menway organise chaque année une semaine dédiée au développement durable pour ses collaborateurs. Impulsées par la direction à Metz, ces semaines sont rythmées par des journées thématiques et se traduisent par des événements, des challenges, des conférences, des partenariats...

- IMPACTS**
- Excellents retours : taux de satisfaction des collaborateurs de 80 % en 2018
  - Meilleure connaissance de la politique RSE du groupe
  - Soutien à des associations locales : 2 500 € reversés à ROSE Association, 50 kg de vêtements collectés à l'association La Cravate Solidaire...



## PORT AUTONOME DE STRASBOURG



### AMÉNAGEMENT ET GESTION DU DOMAINE PORTUAIRE

Strasbourg (67) / 81 salariés  
contact : Bénédicte Sénèque,  
chef de projets

[www.strasbourg.port.fr](http://www.strasbourg.port.fr)

### PEPS, une démarche dynamique de mobilité sur la zone portuaire de Strasbourg

Avec 320 entreprises et 10 000 salariés, le Port Autonome de Strasbourg est le deuxième port intérieur français. Depuis 2014, une démarche dynamique co-animée par l'Eurométropole de Strasbourg et le Port autonome de Strasbourg a été mise en place pour accompagner le changement de mobilité des salariés de la zone portuaire. Différents aménagements ont été réalisés pour promouvoir les moyens de déplacements alternatifs à la voiture individuelle, relayés grâce à un réseau de référents PEPS constitué au sein des entreprises.

- IMPACTS**
- Modification des horaires de bus et création de nouveaux arrêts
  - Construction de nouvelles pistes cyclables, de cheminements piétons et accompagnement au changement de mobilité
  - Développement du co-voiturage via la démarche Optimix
  - Réduction de l'usage de la voiture individuelle pour les trajets domicile-travail



## RÉSEAU ORIGAMI



### SERVICE DE COLLECTE ET DE RECYCLAGE EN ALSACE

Strasbourg (67) / 6 salariés  
contact : Jérôme Fonteneau, gérant

[www.reseau-origami.fr](http://www.reseau-origami.fr)

### Réseau Origami se plie (toujours) en quatre pour recycler plus !

Depuis sa création en mars 2015, Réseau Origami propose en Alsace un service sur-mesure de recyclage de déchets de bureau et professionnels. Le Réseau accompagne ses clients en matière de politique zéro déchet, par la prévention, le réemploi et le recyclage des déchets avec la volonté de conjuguer protection de l'environnement et création d'emplois solidaires destinés aux personnes en situation de handicap. Aujourd'hui Réseau Origami a étendu son offre de collecte et se présente comme un interlocuteur unique pour la collecte de 16 types de déchets.

- IMPACTS**
- Filière locale de collecte et de recyclage
  - 100 tonnes de déchets recyclés en 2017
  - Mode de gouvernance ouvert à de nombreuses structures de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire)



# LES CANDIDATS

**SODEXO**  
  
**SERVICES DE QUALITÉ DE VIE**

**SERVICES DE QUALITÉ DE VIE**  
 Illkirch-Graffenstaden (67)  
 2 000 salariés  
 contact : Romane Lecrocq,  
 responsable ancrage territorial  
[www.sodexo.com](http://www.sodexo.com)

## L'ancrage territorial comme leitmotiv

Le projet Ancre Territorial Grand Est a été créé en 2015 par Sodexo dans le but de valoriser le patrimoine agricole et agroalimentaire local auprès des habitants des territoires du Grand Est. L'objectif est de créer une incidence sur l'évolution des comportements en sensibilisant les convives au « bien manger », local et de saison. Cette démarche s'articule en 3 étapes : diagnostic de la production agricole et alimentaire, diagnostic de l'empreinte de Sodexo sur le territoire puis mise en œuvre d'actions telles que le référencement de produits ou fournisseurs locaux, la signature d'un partenariat exclusif avec l'Interprofession des Fruits et Légumes d'Alsace ou l'obtention de labels.

- IMPACTS**
- Mobilisation de nombreux acteurs locaux
  - Hausse de motivation des équipes de cuisine
  - Réduction de l'empreinte carbone de Sodexo
  - Embauche d'une personne pour gérer cette démarche



**TEEWII**



**AGENCE DE COMMUNICATION**

Mulhouse (68) / 6 salariés  
 contact : Clément Sornin-Kasbi,  
 co-fondateur  
[teewii.fr](http://teewii.fr)

## Teewii aide les associations étudiantes avec du mécénat de compétences

Teewii connecte les entreprises aux campus avec des événements de communication innovants, grâce à une communauté d'étudiants et d'associations rémunérées. Sa mission est de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants, en facilitant les échanges avec les entreprises et les recruteurs. Depuis le printemps 2018, Teewii a mis en place du mécénat de compétences en interne afin d'aider les associations étudiantes pour tous leurs besoins du quotidien. L'objectif de ce projet est de contribuer à la professionnalisation des étudiants mais également de créer un échange direct avec les étudiants.

- IMPACTS**
- Permettre aux étudiants de se former et de gagner en expérience
  - Donner la possibilité aux collaborateurs de s'engager pour des causes étudiantes



**TOUS REPRENEURS !**

**TOUS REPRENEURS !**

[www.tousrepreneurs.fr](http://www.tousrepreneurs.fr)

**DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT ET DE RETOUR À L'EMPLOI**

Nancy (54) / 3 salariés - 3 bénévoles  
 contact : Gaëlle Proville,  
 chargée de communication  
 et d'événementiel

[www.tousrepreneurs.fr](http://www.tousrepreneurs.fr)

## Le parcours gagnant pour reprendre une entreprise

Tous Repreneurs est une association qui vise à développer une filière nationale du repreneuriat incarnant une solution innovante d'accès/retour à l'activité professionnelle, notamment à destination des publics éloignés de l'emploi, isolés ou en insertion. Après une première expérimentation à l'échelle du Sillon Lorrain amorcée début 2018, l'association déploie progressivement son dispositif dans tout le Grand Est à partir de la fin d'année 2018. Le projet consiste en un accompagnement de 350 personnes dans l'identification d'un projet professionnel (idéalement entrepreneurial de reprise d'entreprise) puis dans sa mise en œuvre.

- IMPACTS**
- 82 personnes sélectionnées lors de la première session 2018
  - 39 % en sortie positive (salariés, créateurs et repreneurs) dès le 6<sup>ème</sup> mois d'accompagnement
  - Sauvegarde de 4 entreprises du territoire lorrain



## RETROUVEZ LES LAURÉATS ET LES CANDIDATS :

→ Retrouvez chaque projet en détail grâce aux fiches de bonnes pratiques BipiZ.

[www.ideealsace.com](http://www.ideealsace.com) ou [www.bipiz.org](http://www.bipiz.org)

→ Rendez-vous sur les sites internet [www.ideealsace.com](http://www.ideealsace.com) et [www.leforumdd.fr](http://www.leforumdd.fr) pour en savoir plus.



## ET SI VOUS ÉTIEZ LE PROCHAIN LAURÉAT ?

Contactez-nous pour candidater à la 3<sup>ème</sup> édition des Trophées RSE Grand Est !

Contact : **Idée Alsace**  
**Fanny MEUNIER**  
[fanny.meunier@ideealsace.com](mailto:fanny.meunier@ideealsace.com)





# LES 4 LAURÉATS 2018



# LES 4 FINALISTES



# LES 19 CANDIDATS



LA POSTE  
CHARLEVILLE  
MÉZIÈRES



LA POSTE  
MEUSE CHAMPAGNE  
ARDENNES



LA POSTE  
SAINT-GIBRIEN



LA POSTE  
REIMS



Organisés par



En partenariat avec

